

Ürün kendisini ispatladı. Sektör markayı tanımaya ve sahiplenmeye başladılar. Rakiplerine göre daha hafif, daha ucuz ve en az aynı kalitede olunca tercih edilmeye başlandı. Bu yüzden satışlarımızı arttırmaya devam edeceğimizden hiç şüphem yok.”

Dijital takograf kullanımı arttıkça sürücü kaynaklı kaza oranı azalıyor

2014 yılından beri üretilen tüm araçlarda dijital takograf kullanımı zorunlu. 1 Temmuz 2016'dan itibaren de kademeli olarak trafikteki araçlarda dijital takografa geçiliyor. Bu yıl VDO markası olarak 20 bin adet dijital takograf satışı gerçekleştireceklerini belirten Perahya, Türkiye'nin araç parkında yaklaşık 400-450 bin dolayında kamyon olduğunu bunların hepsinin 2022 yılına kadar dijital takografa geçmesi gerektiğini hatırlattı. Perahya, dijital takograf manipülasyon yapılamayacağını belirterek "Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri Derneği (OSS) olarak dijital takograf komitesi kurduk. Burada sektörün tüm temsilcileri Bakanlık ve Müsteşarlık seviyesinde çalışmalar yapıyor. Maalesef, ülkemizde ölümlü kazaların çoğu sürücü kaynaklı. Dijital takograf kullanımıyla beraber kazalarda azalma yaşanıyor. Takograflar sayesinde şoförlerin sürüş zamanları takip altına alınabiliyor ve geçmişe dönük incelenebiliyor. Kazaların azalması için özellikle yol kenarı denetimlerin artması gerekiyor. Burada Emniyet Genel Müdürlüğü'ne ve ilgili Bakanlıklara çok iş düşüyor." dedi. Continental'in sahibi olduğu VDO markasının bugüne kadar Dünya'da 4 milyon adetten fazla dijital takograf satışı yaptığını Intermobil'in de Türkiye pazarını domine edecek şekilde tüm planlarını yaptığını ve gerekli yapıyı kurduğunu belirtti. Türkiye araç parkında 100 bin civarında dijital takografli araç olduğunu belirten Perahya, okul ve iş servisleri ile minibüslerin de yakın zamanda dijital takografa sahip olması gerektiğini vurguladı.

1.350 aracın lastiğini Brisa'ya emanet etti

Toplam 1.350 aracı ile günde 240 bin km yol kat eden Murat Lojistik, lastiklerini Brisa'ya emanet etti. Murat Lojistik anlaşma kapsamında Brisa'nın filolara özel geliştirdiği Profleet danışmanlık ve hizmet paketini kullanmaya başlayarak; ürün, servis hizmetleri, yol yardımı, danışmanlık ve eğitim desteği alacak.



iki firma arasında gerçekleştirilen iş birliği, Murat Lojistik Genel Müdürü Selçuk Yüksel, Brisa Genel Müdürü Yiğit Gürçay ve Brisa'nın İzmir bayisi Çavuşoğlu'nun Firma Sahibi Alper Çavuşoğlu ve Genel Koordinatör Ercüment Sönmez'in katılımıyla, Sabancı Center'da düzenlenen imza töreni ile hayata geçti. 1.350 araçlık güçlü filosu ile günde 240 bin km yol kat eden Murat Lojistik, Brisa'nın sunduğu özel danışmanlık ve hizmet paketi Profleet ile filo operasyonlarını artık daha verimli bir şekilde yönetebilecek. Murat Lojistik, Brisa'nın yenilikçi lastikleriyle faaliyetlerini yürütmenin yanı sıra lastik kaplama ve servis hizmetlerinden yararlanacak. Aynı zamanda Profleet kapsamında sunulan Aspects+ hizmetiyle Murat Lojistik'in araç başı kilometre maliyetlerinde tasarruf sağlama için lastik performans takipleri yapılarak raporlanacak. İmza töreninde konuşma yapan Brisa Genel Müdürü Yiğit Gürçay, "Sektörümüzün lider şirketi olarak bir sanayi şirketinden inovasyon şirketine dönüşüm sürecimizi hız kesmeden devam ettiriyoruz. Bu kapsamda müşterilerimizin ihtiyaçlarına uygun çözümler geliştirerek işlerine değer katmak için çalışıyoruz. Bu bakış açısıyla hayata

geçirdiğimiz filo yönetim hizmet paketimiz Profleet ile müşterilerimizin her an yanlarında oluyoruz. Yarattığımız sürdürülebilir iş modeli ile filoların operasyon maliyetlerini en verimli şekilde yönetmelerine destek olurken, yakıt tüketimini azaltan hizmetlerimizle de çevresel etkilerini minimize indiriyoruz. Böylece filo sahibi müşterilerimizle birlikte ekonomik, sosyal ve çevresel katma değer yaratıyoruz. Bu vesileyle Profleet Ailesi'ne katılarak bizlere güvenen ve filo yönetimini Brisa'ya emanet eden Murat Lojistik'e teşekkür ediyorum" dedi. Törende konuşma yapan Murat Lojistik Genel Müdürü Selçuk Yüksel, "Bu iş birliğinin bizler için önemi çok büyük. 58 yıllık geçmişle Murat Lojistik bugün taşımacılık sektörünün önemli markalarından. Sahip olduğumuz güçlü filomuz için verimlilik ve maliyet tasarrufu çok önemli konular. Bu kapsamda operasyonlarımızı en iyi şekilde yönetmek için güçlü iş ortaklarına ihtiyacımız var. Brisa'nın sunduğu Profleet hizmetler bütününün şirketimiz için önemli bir değer yaratacağına inanıyoruz. Uzun yıllar bu iş birliğine devam etmeyi diliyoruz" diye konuştu.