



İntermobil'in temsilcilikleri Automechanika Frankfurt Fuarı'na damgasını vurdu

"İntermobil Otomotiv Mümessilik ve Ticaret A.Ş.'nin temsilciliğini ve distribütörlüğünü yapmakta olduğu HELLA, BEHR HELLA SERVICE, HELLA GUTMANN SOLUTIONS ve CONTINENTAL VDO Automechanika Fuarı'nun en gözde markaları arasındaydı ve 7 gün boyunca tüm ziyaretçilerin buluşma noktalarıydı."

HELLA standında öne çıkan konulardan biri, önceki yıllarda lanse edilen HELLA'nın global konsepti 4+2'nin yerine oluşturulan yeni "TOOLS, PARTS, SERVICES" konseptiydi. Yıllara dayanan orijinal ekipman tecrübesi, geniş ürün yelpazesi, arıza tespit sistemleri, servis ekipmanları, güçlü satış, lojistik ve teknik desteğini özetleyen bu yeni konseptle, HELLA'nın güvenilir ve esnek bir partner oluşu vurgulanırken müşterilere sunulan katma değer de ayrıca ön plana çıkarılıyor.

BEHR HELLA SERVICE, motor soğutma ve klima ürünlerinden oluşan geniş ürün gamı ile HELLA standının ilgi gören diğer bir bölümünü oluşturuyordu. Sunulan geniş ürün yelpazesinin yanı sıra, binek ve ticari araçlara yönelik klima sisteminin işleyişini anlatan micro site "know-how tool" da katılımcılara tanıtıldı.

Garaj Konsepti altında arıza tespit sistemleri ve servis ekipmanlarına ayrı bir salonda yer verildi. HELLA'nın ortak girişimlerinden olan HELLA GUTMANN SOLUTIONS ürünlerinin yanı sıra LED farlar için özel olarak geliştirilen yeni far ayar cihazı da katılımcıların oldukça ilgisini çekti.

Automechanika Fuarı'nda İntermobil'in Türkiye temsilciliğini üstlendiği geniş ürün gamı ile dikkati çeken bir diğer marka da Continental oldu. VDO Common

Rail Dizel Sistemler, yeni Dijital Takograf DTCO 2.0, Download ve Telematik Çözümler VDO markası ile sunulan ve en çok ilgi toplayan ürünler arasındaydı.

Automechanika Frankfurt'da gerçekleşen bir diğer etkinlik ise, 13 Eylül 2012 Perşembe akşamı İntermobil'in HELLA, BEHR HELLA SERVICE ve VDO bayileriyle bir araya geldiği akşam yemeği oldu.

15 bayiden toplam 35 kişinin katılımıyla gerçekleşen akşam yemeğinde İntermobil Otomotiv Mümessilik ve Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Rifat Perahya kısa bir konuşma yaptı. İntermobil'in bayileri ile olan güçlü birlikteliğinin önemini vurgulayan Rifat Perahya, 2013 yılında yeni projelere imza atacaklarını ve birlikte çok daha başarılı sonuçlar elde edeceklerine inandığını söyledi.

HELLA fuarda yeni sloganını lanse etti

Dönemin trendlerine uyum sağlayabilen bir marka olduğunu vurgulamak adına HELLA, fuarda yeni "Technology with Vision" sloganını lanse etti. Bu slogandaki "Vision" kelimesi Hella'nın iş felsefesini vurgularken, "Technology with Vision" bütünüyle Hella'nın ileri görüşlü, inovatif ve daima sorumlu kurumsal bir stratejiye sahip olduğunun altını çizmektedir.