

Mars Lojistik, beyaz eşya devini karayolunda da taşıyacak

Lojistik sektöründe sayısız farklılıklar yaratan, sürekli büyüyerek daima hizmet kalitesini artırmayı hedefleyen Mars Logistics, dünyanın en büyük beyaz eşya üreticileri arasında yer alan önemli bir markaya karayolu taşımacılığında verdiği hizmeti artık demiryolu taşımacılığında da verecek. Mars Logistics, yaptığı anlaşma çerçevesinde firmanın Almanya'daki ve Türkiye'deki fabrikaları arasında konteyner blok taşımacılığını üstlenecek. Firmanın beyaz eşya ürünleri ve üretim parçaları Bulgaristan-Sırbistan-Macaristan-Avusturya- Almanya güzergâhı üzerinden, ithalat tarafında ise yine aynı güzergâh üzerinden bitmiş beyaz eşya ürünü ve yedek

parçaların taşınması gerçekleştirilecek. Anlaşma imzalanan firmanın çevre konusunda büyük hassasiyet gösterdiğini söyleyen Mars Logistics Genel Müdürü Ali Tulgar anlaşma ile ilgili olarak, "Türkiye'de en fazla yerleşik yatırım yapan uluslararası firmalardan biri olan şirketin demiryolu taşımacılığında da hizmet verecek olmaktan dolayı büyük mutluluk duyuyoruz. Mars Logistics olarak güçlü know-how'ımızın ve çevreci lojistik yaklaşımımızın bu anlaşmada büyük rol oynadığını söyleyebiliriz. Projede müşterimize maliyet avantajının yanında gümrük prosedürlerinde sağladığımız avantaj ile optimum transit sürelerde hizmet vereceğiz" dedi.



Vodafone reklamlarının yeni yıldızı Rifat Perahya oldu



Intermobil Genel Müdürü Rifat Perahya Vodafone'nun KOBİ-İşortağım reklamlarının yeni yüzü oldu. TV, gazete, dergi ve internette yayınlanan reklamlarda Rifat Perahya, Vodafone'nun avantajlarını geçmişe çağrışımında bulunarak anlattı.

Reklamla ilgili olarak açıklama yapan Perahya "Biz iş ortaklarımızla uzun süre çalışan bir şirketiz. Önceki operatörlerle de uzun süre çalıştık. Ancak Vodafone'un sunduğu şartlar hakikaten

çok cazip. Faturalarımız neredeyse üçte bir oranında düştü. Vodafone her yerde çekiyor. Reklamda da olanı anlattık" dedi. Geriye dönüp bakıldığında çok güzel bir anıya sahip olduğunu dile getiren Perahya; "Reklamlar prime time da yayınlandı. Arkadaşlar, müşteriler, dostlarımız reklamları gördükçe aradılar. Çünkü, bizim kültürümüzde bir tanıdığı ekranda görünce gururlanırız. Tabi herkes kadar benim de gururum okşandı" şeklinde konuştu.

TEMSA, İtalya'da 5 aracını sergiledi



İtalya'nın Rimini kentinde 26-28 Ekim tarihlerinde düzenlenen ve Avrupa'nın önde gelen otobüs fuarlarından biri olan IBE 2016 Fuarı'nda TEMSA, MD9LE, HD, Maraton, MD9 ve MD7 araçlarını tanıttı.

İtalya otobüs pazarının Avrupa'nın önemli pazarları arasında geldiğini ve TEMSA olarak bu pazarda hedeflerini büyüttüklerini belirten TEMSA Genel Müdürü Dinçer Çelik, "MidiCoach dahil Coach ve Multipurpose(intercity) segmentlerinde iddialı bir konuma gelmek için İtalya pazarına yönelik 2015 yılı sonundan itibaren yepyeni bir strateji belirledik. Hedefimiz, diğer Avrupa ülkelerinde olduğu gibi TEMSA ürünlerinin İtalyan taşımacıların filolarında yoğun bir şekilde yer almasını sağlamak. Ürün gamımıza Maraton ve MD7'nin eklenmesiyle birlikte İtalya otobüs pazarında 2017 yılında daha büyük adetlere ulaşacağımıza inanıyoruz. IBE 2016 Fuarı dışında İtalya pazarında tanıtımlarımız hız kesmeyecek, birçok etkinlikle müşterilerimizle buluşmaya devam edeceğiz" dedi.