



Hella'nın önemli özelliği; Tasarım odaklı ve modüler

İntermobil Yönetim Kurulu Başkanı Nadine Perahya

Otomotiv sektöründe hizmet vermekte olan Hella, 2010 senesinde aydınlatma sektörüne de girdi. Ve Türkiye pazarına da INTERMOBİL'in tecrübesine güvenerek adım attı. Hella'nın aydınlatma sektöründeki atımları ve geliştirdiği farklılıkları İntermobil Yönetim Kurulu Başkanı Nadine Perahya anlattı.

Bize kısaca İntermobil ve İntermobil'in aydınlatma markalarından bahsedebilir misiniz?

INTERMOBİL, 1954 yılında İstanbul'da kurulmuş, Avrupa'da yerleşik lider otomotiv sanayi tedarikçilerinin temsilciliğini ve distribütörlüğünü yapmakta olan bir kuruluştur.

58 yıldır da temsil ettiği ve dağıtımını yaptığı her firmanın en iyi kalite, doğru fiyat, yaygın ticari ve kusursuz teknik destek ile tüketicilere artı değer kazandırmalarını sağlamaktadır. 1991 yılında INTERMOBİL'in Türkiye'deki geleceği için doğru partner olduğunu öngören HELLA; otomotiv aydınlatma, elektrik ve elektronik parçalardan oluşan ürün gamını İntermobil'in üretici firmalarıyla olan iyi ilişkilerine, teknik bilgisine ve satış sonrasındaki yaygın dağıtım ağına teslim etmiştir.

2009 yılından bu yana da HELLA, INTERMOBİL ile uzun yıllardır devam eden birlikteliğini INTERMOBİL'e ortak olarak devam ettirmektedir.

HELLA otomotiv sektörünün yanı sıra 2010 senesinde aydınlatma sektörüne de girmiş ve Türkiye pazarına da INTERMOBİL'in tecrübesine güvenerek adım atmıştır.

INTERMOBİL, HELLA'nın aydınlatma alanında dünya pazarlarındaki ürün gamını tamamlayıcı olarak iş birliği yaptığı BROOMBERG markasını da Türkiye'deki kullanıcıların hizmetine sunmaktadır.

Hella'yı bizler dünyada otomotiv sektörüne hizmet veren köklü bir firma olarak tanımaktayız. Hella neden otomotiv dışında bir segmente girme kararı aldı ve Türkiye pazarına nasıl giriş yaptı?

HELLA KGaA Hueck & Co. 30'dan fazla ülkede 70 merkez ve yaklaşık 25.000 personele sahip, dünya genelinde faaliyet gösteren; otomotiv aydınlatma ve elektronik sistem bileşenleri konusunda 100 yılı aşan bir deneyime sahip lider üreticilerden biridir.

HELLA, uzun yıllardır otomotiv LED teknolojilerinin kullanımı ve gelişimi konusunda çalışmaktadır. 2010 senesinde otomotiv aydınlatma teknolojileri konusundaki uzmanlığını farklı segmentlere taşımaya karar vermiştir. Bu stratejinin temel hedefi, HELLA'nın ana otomotiv iş kollarında elde ettiği ürün zenginliği, teknoloji ve süreç uzmanlığını diğer sektörlerde kullanışlı ve etkin uygulamalara dönüştürmektir. Bu hedeften yola çıkarak HELLA tecrübesini; ev, sokak, havaalanı, petrol istasyonları, sanayi ve iş merkezleri aydınlatmalarına da taşımıştır.

Ürün gamında ne tür ürünler bulunmakta ve hangi alanlarda kullanılmakta?

Otomotiv sektöründe belli başlı otomotiv üreticilerine proje geliştirerek ürün tedarik etmektedir. HELLA'nın 25000 adet ürün gamı bulunmaktadır. Bunun yanı sıra otomotiv harici

aydınlatma sektöründeki ürünlerini ise şu şekilde özetleyebiliriz:

İç aydınlatmada en çok kullanılan ürünlerimiz farklı güçlerdeki spotlar, özellikle mağazalar için son derece uygun olan raylı spotlar, downlight'lar, ofisler için panel aydınlatmalardır.

Dış aydınlatmada ise, HELLA'nın farkı, modüler yapısı ile ortaya çıkmaktadır. Bu yapı sokak, bahçe ve parklar için idealdir, aynı zamanda daha kolay ve düşük maliyetle işletme sistemleri sunmaktadır.

Endüstriyel Aydınlatma ürünlerinin en çok kullanıldığı alanlar ise otoparklar, petrol istasyonları, fabrikalar ve iş merkezleridir.

Havaalanı Aydınlatmalarında da HELLA farklı avantajlar sunmaktadır. Oldukça spesifik pist aydınlatmaları, iniş ve kalkış için yönlendirme lambaları tasarım ve tasarruf odaklı olup çevreye son derece duyarlı ürünlerdir.

Hella'nın yurt dışı ölçekli projeleri nelerdir biraz aktarabilir misiniz?

HELLA LED aydınlatmalarının en önemli özelliklerinden biri tasarım odaklı ve modüler yapıda olmasıdır. Enerji tasarrufu sağlarken kolay montaj imkanı ile bakım ve onarım maliyetlerini önemli ölçüde azaltmaktadır. Ayrıca 5 yıl garanti ve 20 yıl parça temini sunmasıyla yurt dışında bir çok projede tercih edilmektedir. Örneğin Lippstadt şehrinin sokakları HELLA ürünleri ile aydınlatılmaktadır. Ayrıca Paderborn Havaalanı, Avrupa'da yaygın eczane zinciri Adler ve Cafe Lamaeng Soest yine HELLA aydınlatmalarını tercih etmiştir. Bunların dışında Avrupa'nın bir çok yerinde özellikle Finlandiya'da dekorasyona önem veren bir çok mağaza ve evde HELLA aydınlatmaları görmek mümkün. HELLA'nın 2011 yılında uyguladığı LED sayısı 502 milyon seviyesine ulaşmıştır.

Hella Türkiye'de hangi projelere imza attı ve bu konuda nasıl bir oluşum içerisinde?

HELLA LED aydınlatmaları Türkiye 'de oldukça yeni olmasına rağmen INTERMOBİL ile pazara hızlı bir giriş yapmıştır. MASLAK MASHATTAN RESIDENCE'da 1056 daire / 9 blokta 20000 adet HELLA spotu kullanılmıştır.

Aynı zamanda HELLA ürünleri kullanılarak Özyeğin Üniversitesi'nin dış aydınlatma projesi tamamlanmıştır. Konsept spot uygulamalarımıza örnek olarak MIDPOINT restoranlarını verebiliriz. Yine Mc Donald's iç aydınlatma konusunda HELLA spotlarını kullanmaktadır.

Bodrum Casa Castello konut projesinin iç ve dış aydınlatmaları HELLA ürünlerinden oluşmaktadır. Bunlara ek olarak fabrikalar, alışveriş merkezleri, oteller, üniversiteler, site projelerinin iç, dış ve otopark aydınlatmaları üzerine satışlarımız hızla devam etmektedir. Şu anda perakende, kurumsal ve proje bazlı satışa yönelik çalışmalarımızın yanı sıra bayilik ağımızı da güçlendirmeye yönelik çalışmalarımızı hızlandırdık. HELLA'nın aydınlatma tecrübesini ve farklarını hem son kullanıcılar hem de bu konuda uzman Aydınlatma tasarımcılarına aktarmaya devam ediyoruz.



HELLA'nın 25000 adet ürün gamı bulunmaktadır.

İç aydınlatmada farklı güçlerdeki spotlar, özellikle mağazalar için son derece uygun olan raylı spotlar, downlight'lar, ofisler için panel aydınlatmalardır.

Dış aydınlatmada HELLA'nın farkı, modüler yapısı ile ortaya çıkmaktadır. Bu yapı sokak, bahçe ve parklar için idealdir.

Endüstriyel Aydınlatma ürünlerinin en çok kullanıldığı alanlar ise otoparklar, petrol istasyonları, fabrikalar ve iş merkezleridir.

Havaalanı Aydınlatmalarında da oldukça spesifik pist aydınlatmaları, iniş ve kalkış için yönlendirme lambaları tasarım ve tasarruf odaklı olup çevreye son derece duyarlı ürünlerdir.

Avrupa'nın bir çok yerinde dekorasyona önem veren bir çok mağaza ve evde HELLA aydınlatmaları görmek mümkün. HELLA'nın 2011 yılında uyguladığı LED sayısı 502 milyon seviyesine ulaştı.



MASLAK MASHATTAN RESIDENCE'da 1056 daire / 9 blokta 20000 adet HELLA spotu kullanıldı.

Hella'nın Türkiye'de fabrika kurma ve yatırımı genişletme düşüncesi var mı? Öyle ki bizlerin de merak ettiği gibi dış dünyadan Türkiye'ye bakış açıları nelerdir ve aydınlatma sektörünü nasıl yorumlamaktalar?

Sektörde yeni trend LED aydınlatma ve teknolojileri olarak gelişirken, 2015'te piyasanın en az yüzde 50'sinin LED'e geçmesi ve bu oranın 2020'de yüzde 75'e ulaşması öngörülmüyor. Son yıllarda çevre teknolojilerine verilen önemin artması ve enerji verimliliğinin ön plana çıkması, aydınlatma teknolojilerinde de değişimlere neden oluyor. Enerji tasarruflu LED aydınlatma sistemleri, sektördeki payını her geçen yıl artırıyor. LED, dekoratif aydınlatmada yaygınlaşırken, fonksiyonel aydınlatmada da yer edinmeye başladı. LED'in sunduğu avantajlar keşfedildi ve tüm aydınlatma profesyonelleri bu konudaki çalışmalarına hız verdi. Dolayısıyla Türkiye, HELLA için oldukça önemli bir yere sahip. INTERMOBİL de Türkiye'nin gelişimine katkı sağlayacak her yatırımı sıcak baktığından HELLA piyasa taleplerine göre hareket etmeye her zaman açıktır.

MIDPOINT restoranlarında da Hella konsept spot uygulamaları yapıldı.

