



“Sürekli Dinamik Olmak Zorundayız”

1954 yılından bu yana hizmet veren, Türkiye'nin en köklü mükemmellik firmalarından Intermobil'in Genel Müdürü Rifat Perahya ile sektörel konuları ve fuarı konuştuk. Automechanika'ya ilk kez bu yıl katılan Intermobil yeni bir aks markası ile de piyasaya iddialı bir giriş yapıyor.

» “Her Sene Olmasına Karşıyım”

“Fuar şu ana kadar oldukça iyi gidiyor. Hem civar ülkelerden katılım oldu hem de kendi müşterilerimiz ile ilişkilerimizi tazeleme fırsatı bulduk. Automechanika'ya ilk kez katılıyoruz. Aftermarket markalarımızın dışında araç üreticilerine hitap eden markalarımız da olduğundan farklı fuarlara katılmamız oluyordu. Şimdi Automechanika'ya da katılma imkânı bulduk ve bundan son derece memnunuz.

Fuarın her sene olmasına karşıyım. Bunun iki tarafı var: Birincisi finansman tarafı; gerçekten büyük bir yatırım gerektiriyor böyle stantlar oluşturmak. Eğer katılıyorsak, iyi bir şekilde, hakkını vererek katılmak isteriz. O zaman da ciddi rakamlar ödemek gerekiyor. Bunu her sene firmaların karşılaması kolay değil. İkincisi de fuarın her sene olması hem yerli hem yabancı müşterilerin ilgisini azaltacaktır.”

» “İyi Bir Pozisyonumuz Var”

“Biz hem binek, hem ticari araçlarda kullanılan önemli markaları temsil ediyoruz ve dağıtımını yapıyoruz. Birkaç örnek vermem gerekirse; 1982 yılından beri WABCO fren sistemlerinin Türkiye'deki tek temsilcisiyiz. Türkiye'de yaklaşık % 85-90 arasında bir pazar payımız var. Bu Pazar payına ulaşmak hiç kolay olmadı, muhafaza edebilmek için sürekli kendimizi geliştiriyoruz. Rakiplerimiz de pay alabilmek için sadece ticari esneklik odaklı yaklaşmaya başladılar. Hem üretici tarafında hem de aftermarket tarafında bizi sürekli dinamik olmaya, işimizi daha da iyi yapmaya yönlendiriyorlar. Bu bizim için güzel bir şey. İyi bir pozisyonumuz var ve bundan memnunuz. Servis ağımız çok kuvvetli. Türkiye çapında 52 tane WABCO servis partnerimiz var. Bayilerimiz de çok kuvvetli, bu nedenle de iyi bir şekilde devam edeceğimizi düşünüyorum.

Bunun dışında VDO markamızda takograf tarafı çok önemli bizim için. Türkiye çapında 150'yi aşkın servisimiz var. Bu servislerin hepsi bağımsız servisler. Bu segmentte de iyi bir pozisyonumuz var. Hem Analog Takograflarda satışımıza devam ediyoruz hem de 2014 yılındaki Dijital Takografa geçiş sürecine hazırlanıyoruz. Eğer bir erteleme olmazsa, 1 Ocak 2014 itibarıyla hem tüm yeni araçlarda hem de eski araçlarda Dijital Takografa geçiş başlayacak. Teknik açıdan çok bilgili bir ekibimiz var. Servislerimizin önemli bölümü sertifikasyonlarını Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan aldı. Bu konuda bizim çok fazla dahiliyetimiz yok. Sertifikasyon süreci doğrudan servisler ile Bakanlık arasında. Fakat biz de seviyenin daha ileriye gitmesi için elimizden gelen desteği vermeye çalışıyoruz.”



» “Avrupa'daki Normları Örnek Almalıyız”

“Çoğu markamızdaki ürünlerimiz ya araç güvenliği üzerinedir ya da takograf ve fren balatası gibi olmazsa olmaz ürünlerdir. Örneğin takografin insan güvenliği için önemi üst düzeydedir. Bir sürücünün dinlenme saatlerinin kontrol edilmesi çok önemli. Maalesef ülkemizde birçok firma çalışanlarını ne kadar fazla saat çalıştırabilirim derdinde, fazla çalıştırmak verim almakla düz orantılı değil maalesef, doğru bir yaklaşım değil bu. Avrupa'da bunun bazı normları var, bizim de bunları örnek alıp hatta daha iyisini Türkiye'de uygulamamız gerekiyor. Bir şoförden 12 saat verim alamazsınız. Belli noktadan sonra kazalar çıkıyor ortaya. Bunun önüne geçmemiz lazım. TÜV Türk kontrollerinde belirli normları ağır kusurdan hafif kusura geçirmek bir günlük iş; ancak bunun sonuçlarını da düşünmüyor olmamız gerekiyor. Kısa vadede gerekenin yapılacağını düşünüyorum.

Takograflarla ilgili olarak devlet tarafından belirli kontrollerin yapılması gerektiği konusunda görüşlerimizi her zaman belirtiyoruz. Ulaştırma ve İçişleri Bakanlığı'na bağlı olarak yol kenarlarında yapılan kontroller çok önemli. Araçların olması gerekenden daha yüklü olması, dijital veya analog takografların doğru şekilde kullanılması ve manipülasyonun önüne geçilmesi konularında kontroller oldukça önemli. Bu kontrollerde, sadece kontrol yapılan seferde değil, geçmişe dönük seferlerde de aracın kontrolleri yapılabilir. Ancak bu şekilde kazalara ve can kayıplarına engel olabiliriz. Maalesef ülkemizde ciddi cezalar uygulanmadığı sürece kurallar sadece kağıt üzerinde kalıyor. Bizler de bu konuda tedarikçiler olarak elimizden gelen desteği vermeye hazırız.”

» “Treyler Üreticileri Hedef Grubumuz”

“Treyler dingilleri bizim için yeni bir ürün değil çünkü farklı bir markanın Türkiye'de 14 sene temsilciliğini yaptık. Bu sayede treyler üreticilerini ve beklentilerini yakından biliyoruz. Bu markayı hiç bilinmezken çok iyi bir noktaya getirdik. 2011 itibarıyla Türkiye Pazarı ve müşteri beklentileriyle ilgili farklı düşüncelerimizden dolayı onlarla devam etmemeye kararlıydık. Artık yeni bir Dünya markası olan Valx'i temsil ediyoruz. Treyler üreticileri hem fren sistemleri konusunda, hem farklı konularda hedef grubumuz. VALX Treyler aksları ile de bu sene itibarıyla agresif bir şekilde, pazarı domine eden iki markayı, etik kurallar içinde, rahatsız edecek şekilde pazara girmeye hazırız. Treyler üreticileriyle iyi ilişkilerimiz var. Onlara teknik ve ticari anlamda destek veren iyi de bir ekibimiz var.”

» Arıza Tespiti İçin “WABCO WÜRTH” ve “Hella Guttman Solutions”

“Intermobil olarak çok genç bir ekibe sahibiz, dinamik olmaya çalışıyoruz. Ekibimiz de her geçen gün büyüyor. Amacımız her geçen sene en azından % 15-20 büyümek ve ailemizin en büyük amacım olan Ülke istihdamına daha fazla katkıda bulunmak. Yakın gelecekte de temsil ettiğimiz firmaların üretim tesislerini Türkiye'ye çekerek yatırım yapmalarını sağlamak en önemli hedefimiz. Önümüzdeki senelerde araçlardaki elektronik oranının artmasıyla arıza tespit cihazları çok daha önemli bir hale gelecek. Şu anda arıza tespiti ile ilgili olarak iki tane cihazımız var. Birisi WABCO WÜRTH ağır vasıtalar için diğeri ise HELLA GUTTMANN SOLUTIONS binek araçlar için. Servis ekipmanları ve arıza tespit cihazları için Intermobil Teknoloji adında Konseptimiz ve satış ile ilgili ayrı bir ekibimiz var. Bunlar gibi daha birçok yeniliğimizin de olduğunu söyleyebilirim.”

