

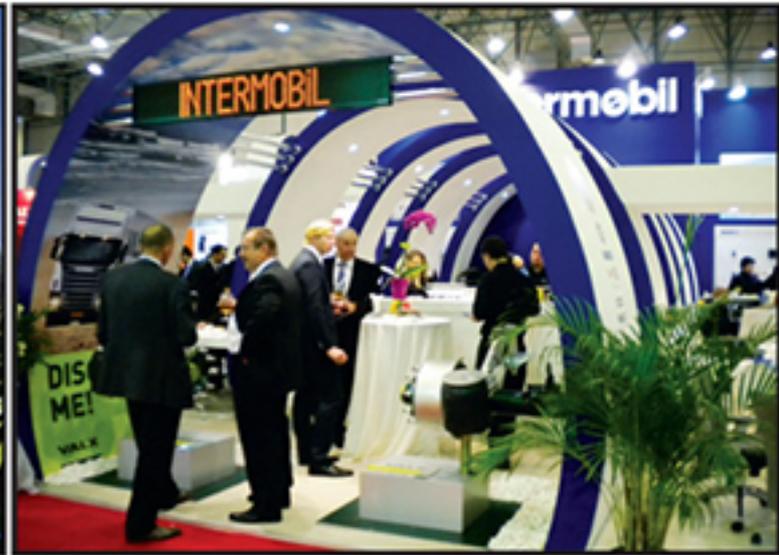


Comvex Fuarı'nda Intermobil Rüzgarı

"Intermobil Otomotiv Mümessillik ve Ticaret A.Ş. yarım asırdan fazla bir süredir Türkiye'de otomotiv sektörüne hizmet vermektedir. Intermobil, 24-27 Kasım 2011 tarihinde otomotiv sektörünün lider markalarını Comvex Ticari Araçlar, Otobüs ve Yan Sanayi Fuarı'nda araç üreticileri ve son kullanıcılarla buluşturdu."

Fuarda, Intermobil'in temsilciliğini ve distribütörlüğünü yapmakta olduğu lider markalar arasından Wabco, Hella, VDO, Valx, Weweler, WabcoWürth, HIAB, Mobitec ve Prestige Equipment markalarının ürünlerine yer verildi.

Fuar süresince Intermobil, Comvex'te yer alan 108 m²'lik alanında 200'den fazla ziyaretçiyi ağırladı. Ziyaretçiler, kendi segmentlerinde lider 9 firmanın farklı ürün gruplarını bir arada görebilme şansını yakaladı.



intermobil

Ürün karmalarını segmentlerinde lider olan yedek parça markaları ile zenginleştirip Türkiye'nin otomotiv sektöründeki en donanımlı çözüm ortağı olmayı hedeflediklerini söyleyen **Intermobil Otomotiv Mümessillik ve Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Rifat Perahya:** "Intermobil, uzun yıllardır temsil ettiği ve dağıtımını yaptığı her firmanın en iyi kalite, doğru fiyat, yaygın ticari ve kusursuz teknik destek ile araç üreticilerine ve son tüketicilere artı değer kazandırmalarını sağlamaktadır. Özellikle de tek merkezden dağıtım ve hizmet sayesinde, yönetsel ve lojistik verimliliği artırarak maliyetleri düşürmekte ve müşterilerine artı değer katmaktadır. Comvex Fuarı'nda da bu bağlamda ürün karmamızı zenginleştirmek adına, 2011'de temsilciliklerimize eklediğimiz MCB grubuna ait dingil ve süpansiyon sistemlerinin üreticisi **Valx**'in ve ticari araçlar için arıza tespit sistemleri üreticisi **WabcoWürth**'ün ürünlerini ön plana çıkarttık. Her iki markamız da oldukça dikkat çekti. Comvex Fuarı'nın ardından 2011 yılını oldukça iyi sonuçlarla tamamladık. Satışlarımızda %70'lik bir artış gerçekleştirdik. 2012



yılında da 2011 yılına oranla %35'lik bir artış öngörüyoruz. Büyümenin %10'luk kısmının mevcut ürün gruplarımızdan gelmesini beklerken, artı %25'lik bölümüne yine yeni projeler ve segmentler sayesinde ulaşacağımıza inanıyoruz" dedi.

