

Treyler sektöründe konsolidasyon var



Intermobil 18 kişi ile fuarı takip etti. Rifat Perahya'yı Yalçın Dorse standını ziyaret ederken görüntüledik.

Intermobil Genel Müdürü Rifat Perahya IAA fuarını ve yılın ilk 9 ayını TREDER Haber Dergisi için yorumladı. Fuarı Intermobil ekibinden 18 kişinin ziyaret ettiğini aktaran Perahya, ağır vasıta ve treyler sektöründeki gelişmeleri yakından takip etmenin doğru strateji ve vizyon belirleme için çok önemli olduğunu vurguladı. Dijitalleşmenin günlük hayatımızda olduğu kadar otomotiv sektöründe de hissedilmesinin sevindirici olduğunu ifade eden Perahya, "Treyler sektöründe aerodinamik, yakıt tasarrufu, telematik ve güvenlik sistemlerinin öne çıktığını gördük. Temsilciliğini yaptığımız firmalardan Wabco ve Continental fuarda yeni sistemlerini sektörün ve kullanıcıların beğenisine sundular" şeklinde konuştu.

Elektrikli araçlar geliyor

"Artık elektrikli ve sürücüsüz araçların hayatımıza gireceği tarihin çok uzak olmadığını bir kez daha gördük. Yakın zamanda çıkan regülasyonların Türkiye'de AB ülkeleriyle aynı tarihlerde uygulanmaya başlaması sektörümüzün gelişim hızını gösteriyor. 1 Ocak 2016'dan itibaren Euro 6 motorla beraber havalı süspansiyon bulunan tüm çekici, kamyon ve otobüslerde radar ve kamera sistemleri kullanma zorunluluğunun önemli bir değişiklik olduğuna işaret eden Perahya, 2018 yılında aracın radardan gelen tespit sayesinde kendiliğinden frenleme yapacağını ifade etti.

Türkiye hakkında olumsuz propaganda yapılıyor

Rifat Perahya 15 Temmuz'un ardından Türkiye'nin birçok ülkede olduğundan daha kötü gösterilmeye çalışıldığını belirterek sözlerini şöyle sürdürdü: "Yabancıların ilk sordukları soru; Türkiye'de her şey yolunda mı? Bu soruyu iyi niyetli soranların yanında medyadan takip ettikleriyle önyargı sahibi olup kötü niyetli soranların sayısı da azımsanmayacak kadar fazla. Ülkemiz birçok zorlu süreç atlattı ancak bugüne kadar hiç bu kadar olumsuz algı yaratıldığını, açık açık olumsuz propaganda yapıldığını hissetmemiştim. Bu algının bilerek yapıldığını, Türkiye'nin güçlenmemesinin birçok ülkenin işine geldiğini düşünüyorum. Hepimizin üzerine düşen ülkemizdeki gelişmeleri tekrar tekrar anlatıp, doğru adımların atıldığının altını çizmektir."

Bu yılın ilk 9 ayını da değerlendiren Rifat Perahya, Euro 6 geçişin bu yıla damgasını vurduğunu ve çekici, kamyon pazarında geçen yıla göre yüzde 35-40 civarında, treyler pazarında ise yüzde 25 civarında düşüş yaşanacağını öngördüklerini belirtti. Perahya, düşüşün inşaat sektöründe değil on-road araçlarda yaşanmasının inşaat sektörü ve altyapı geliştirme projelerine dayalı büyümenin göstergesi olduğunu

belirtip treyler sektörüyle ilgili sap-tamalarını paylaştı.

Treyler sektöründe konsolidasyon var

"Treyler tarafında ilk dokuz ayda yüzde 25 oranında düşüş var. Bu düşüş genelde küçük üreticilerde görüldü. Türkiye'de bizim tespit edebildiğimiz 160 tane treyler üreticisi var. Belli araçlarda ihtiyas sahibi olmayan, sadece yerli pazara çalışan ve kendini bir şekilde farklılaştırmayan üreticilerin ayta kalması çok zor. Sektörde konsolidasyonun başladığını görüyoruz. Farklı pazarlara araç üreten, ihracat yapan firmalar büyüyor. Bu tarz zor seneler bazen fırsat da olabilir. Benim gördüğüm firmaların birçoğu ihracata ağırlık vermiş. Treyler üreticilerimiz Türkiye pazarı kötü giderken diğer pazarları incelediler ve ihracat yapabildiklerini gördüler. 2017 iç pazarın iyileşmesi ve ihracatın devam etmesiyle olumlu bir yıl olacak."

Zor Zamanları Kararlılık, Çalışkanlık ve yaratıcılıkla atlattık

Dördüncü çeyrekte umutlu olduğunu belirten Perahya, "Bir ülkenin başına daha ne gelebilir dedikten sonra bile belediğimiz gelişmeler oldu. Türk Milletinin zor zamanları kararlılık, birliktelik, çalışkanlık ve yaratıcılıkla atlattığını gördük." dedi. Valx dingillerinin Türkiye'de montajına 2016 yılında başladıklarını, edindikleri tecrübe ve oluşturdukları verimlilik sayesinde 2017 yılında çok iddialı olacaklarını anlatan Rifat Perahya, montaj felsefesini öğrenmenin önemli olduğunu bunu da iyi öğrendiklerini vurguladı. "Bu yetkinliğimizi daha da arttırabilmek, Türkiye'de istihdam yaratabilmek için beraber çalıştığımız uluslararası firmaların ülkemize yatırım yapmaları için çaba gösteriyoruz" diyen Perahya, Intermobil olarak geçen yıla göre satışlarını yüzde 5 oranında arttırdıklarını ve yüksek pazar paylarını korumayı başardıklarını söyledi.