

Dört dördlük zirve



“Türk treyler sektörünün dünya yolculuğu” mottosuyla yapılan treyler zirvesinde kamu ve özel sektör temsilcileri ile yabancı yatırımcılar biraraya geldi. Sektörün önündeki sorunlar masaya yatırılırken fırsatların neler olduğu da gündeme taşındı. Zirve; katılımcıları, sponsorlar dahil herkesi memnun etti.

Zirvenin açılış konuşmasını TREDER Başkanı Kaan Saltık yaptı. Kaan Saltık bugüne kadar yapılan çalışmaların önemine işaret ederek kamu ile yaptıkları başarılı işbirliğinden de bahsetti. Saltık; “Kamu ile işbirliğinin neden önemli olduğunu altını çemek için bir örnek vereyim. Basında da çokça yer aldı; Bildiğiniz gibi Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’nın ürün güvenliği ile ilgili olarak denetimleri var. Son bir yıl içinde 90 bin araç denetleniyor. Sonuç 30 bin araç denetlemeden geçemiyor.” şeklinde konuştu.

Dünya treyler üretiminin 1,3 milyon adet olduğunu hatırlatan Başkan Saltık, Türkiye olarak yılda 35 bin adet treyler ürettiklerini ve bunun 25 bin adedini yurtiçine verdiklerini söyledi. “Uludağ İhracatçılar Birliği kayıtlarına göre geçen yıl 270 milyon dolar ihracat yaptık” diyen Kaan Saltık, Türkiye’nin treylerde net ihracatçı bir sektör sahip olduğunu ve 2023 yılında 1 milyar dolarlık ihracat hedef olduğunu vurguladı.

KARAYOLU TAŞIMACILARI VE TREYLER ÜRETİCİLERİ GÜÇLERİNİ BİRLEŞTİRMELİ

Dünya ticaretinde korumacılıkla yeni bir yola girdiğini belirten TOBB Türkiye Ulaştırma ve Lojistik Meclisi Başkanı ve UND Başkanı Çetin Nuhoğlu, Türkiye’nin coğrafik konumuyla “Tek taş pırlanta gibi” olduğunu söyledi. Türkiye’nin yıllık bir milyon 250 bin adet sefer gerçekleştirdiği bilgisini veren Nuhoğlu, 55 ülkeye Türkiye’nin ihracat malının taşındığını vurguladı. Nuhoğlu konuşmasını şöyle sürdürdü: “1 milyon 250 bin taşımanın yüzde 80’ini Türk nakliyecileri olarak biz yayıyoruz. Çin’in yeni açıklanan One Belt One Road projesi. Tarihi İpek Yolu’nu değiştirmek anlamında daha güneyden gelerek Hindistan, Pakistan, Afganistan, İran ve Türkiye’yi geçerek Avrupa’ya açılma projesi hızlı şekilde geliyor. 4 trilyon dolarlık bir yatırım. Yine TRACECA da yeni bir alternatif yol. Romanya’dan başlayıp Moğolistan’a kadar yeni bir hat. Tarihi İpek yolu’nun yeni versiyonu. Tüm bunlar gösteriyor

ZİRVEDE ÖNE ÇIKANLAR NELER?

- Treyler net ihracatçı bir sektör
- Karayolunda yeni hatlar ve güzergahlar treyler sektöründe yeni fırsatlar yaratıyor
- Türkiye’de 30 bin tanker var bunların 22 bin adedi ADR standartlarını karşılamıyor
- Ar-Ge yasası ile çok önemli teşvikler getirildi
- Üç yıl içinde tüm tankerler ADR’ye dahil edilecek
- ATP’de test ve belgelendirme süreci hazır
- Ortadoğu’nun Treyler hub’i Türkiye
- Türkiye mavi yakalı iş gücünde dünyanın en iyilerinden
- Türkiye’nin ürettiği treylerleri herkes beğeniyor